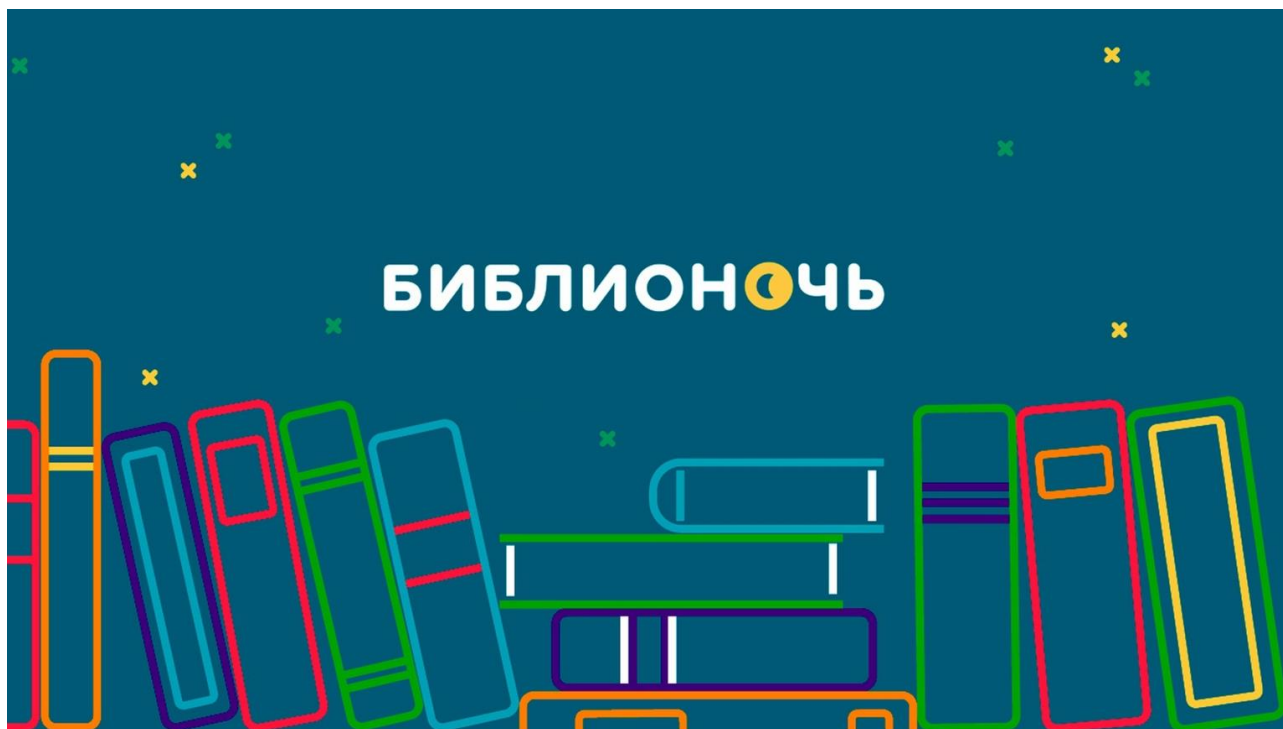


**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
Цимлянского района
«Центральная межпоселенческая библиотека»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ
«БИБЛИОНОЧЬ»**



2024 г.
г.Цимлянск

78.3

М54

Методический рекомендации по подготовке и проведению Всероссийской акции «Библионочь»// МБУК Цимлянского района Центральная межпоселенческая библиотека; методико-библиографический отдел; [Сост. М.А. Барменко]. – Цимлянск, 2024. –10 с.

В России ежегодно проходит акция «Библионочь». Всероссийская акция «Библионочь» — это ежегодный фестиваль чтения, который проходит по всей России. В эту ночь библиотеки, музеи, галереи, книжные магазины, артпространства и клубы по всей стране открывают свои двери для посетителей сверх обычного времени работы. «Библионочь» предлагает новые формы профессиональной кооперации библиотек с другими учреждениями культуры и общественными организациями.

Цель «Библионочи» заключается в стремлении показать, что библиотека — это не только место, где можно брать книги, но ещё и культурный, информационный, коммуникативный центр для развития личности. Для этого публичная библиотека должна стать открытой функциональной площадкой, на которой с успехом будут проводиться подобные социокультурные акции в поддержку чтения, непрерывного образования, приобщения к национальным и мировым культурным ценностям.

Важную роль в организации акции играет продуманная рекламная стратегия. Начать рекламную кампанию стоит за две-три недели до проведения акции, чтобы оповестить как можно большее количество людей. С этой целью можно использовать афиши-анонсы, которые размещаются на официальном сайте и в социальных сетях, на входе в библиотеку, на информационных стендах других учреждений, рекламные листовки на абонементе и в читальном зале, через газету, пригласительные билеты для почётных читателей, устные приглашения и смс-рассылки.

Сотрудники библиотеки в этот вечер могут иметь

какой-то единый элемент одежды - шарфик или значок с эмблемой «Библионочи» или библиотеки. Гостей библиотеки очень часто встречают не просто библиотекари, а разнообразные персонажи, герои произведений. При входе всем посетителям для ориентации возможна раздача миникарт-путеводителей. Программы проведения акции весьма разнообразны: от развлекательных до познавательных. Организаторы приветствуют оригинальные форматы и жанры. Яркой и запоминающейся должна быть афиша. Важным моментом начала мероприятия может стать вручение каждому гостю символических ленточек, памятных закладок, буклетов о библиотеке, а также программки вечера, в которой будет указан перечень всех «ночных» мероприятий с указанием времени и места проведения. В помещении библиотеки на самом видном месте разместить стенд (растяжка или баннер) с эмблемой и программой акции. Плюсом для проведения акции станет размещение специальных стрелок-указателей, чтобы посетители без труда могли ориентироваться в помещении библиотеки. Поскольку акция призвана охватить как можно большее число пользователей разных возрастов, можно запланировать комплексное мероприятие для разновозрастной аудитории, с которого стартует акция, а затем «разбить» его на «секции» для отдельных групп читателей путём проведения презентаций, мастер-классов, игр, викторин и др. (так называемый «библиохаос» – «солянка» из различных мероприятий).

В организации и проведении акции участвуют все отделы библиотеки. В каждом отделе

обслуживания организуется площадка, на которой происходит какое-либо действие, представляются оригинальные наглядные формы, предлагается участие в активных формах. Главное, чтобы действия библиотечных подразделений были скоординированными. Таким образом, через содержание нескольких библиотечных площадок раскрывается общая для акции тема. В некоторых случаях мероприятия на разных площадках проводятся параллельно и участники сами выбирают, что им посетить. В других случаях все мероприятия вечера объединяет сюжетная нить и мероприятия проводятся последовательно, а гости организованно перемещаются с одной площадки на другую.

Также к участию в акции приглашаются творческие люди, которые проводят различные мастер-классы. Их перечень обширен: изготовление мягких игрушек, обучение рисованию, бисероплетению, различным танцам, изготовление дизайнерских открыток и поделок из старых газет, оригами, сервировка стола, книжная инсталляция, моделирование одежды и многое другое.

Во время акции работают «фотосалоны» (зоны для селфи), где можно сфотографироваться с литературными персонажами или в определенном интерьере, костюмах, на стендовой фотографии. Не стоит забывать и о том, что кто-то должен вести видеозапись акции, делать фотографии, которые потом помогут воссоздать цельную картину происходящего.

ИДЕИ И ПРИМЕРЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛОЩАДОК:

1. Использование тантамаресок, баннеров, ростовых

кукол, хэштэгов для фото.

2. Составление тематического буклета или закладки (информация + игровые элементы: ребус, загадки).

3. Организация танцевальных флэшмобов.

4. Проведение квеста.

5. Интеллектуальные бои или игры, литературные викторины, КВН, кроссворды.

6. С учётом возрастных особенностей в программу «Библионочи» рекомендуется включить такие формы игровых мероприятий, которые будут интересны юношеству, молодёжи и взрослым: литературную игру, краеведческую игру-путешествие, интеллектуальную игру, фольклорную игру с элементами театрализации, правовую и др.

7. Организация полки буккроссинга или книжного фримаркета (бесплатная ярмарка).

8. Предварительные конкурсы (например, изготовить костюм или какой-то элемент костюма и прийти в нем на «Библионочь», где будут подведены итоги, и лучшие костюмы будут отмечены призами).

9. «Дозор» – популярная форма - поделившись на команд, соревноваться в знании истории и культуры региона. Участники получают путевые листы: (например - расшифровать аббревиатуры с названием библиотечных залов, найти по электронному каталогу зашифрованные издания, опознать по отрывкам из произведений ту или иную картину, разгадать кроссворд, пройти компьютерный тест «Узнай улицу города», ответить на вопросы викторин. В финале участники составляют «Письмо потомкам», которое будет храниться в библиотеке).

10. Литературное кафе «Книжный МИКС». Основная идея литературного кафе заключена в том, что книга представлена как изысканная пища для насыщения ума и удовлетворения души. Читатель, имея свои пристрастия, сам выбирает себе книжное меню, исходя из собственных потребностей. Литературное кафе предлагает читателю найти тот «продукт», который на данном возрастном этапе пути будет ему и полезен и интересен. Гостям предлагают ознакомиться с «литературным меню». Сотрудники библиотеки раскрывают «вкус книги» - в надежде, что каждый гость сможет найти здесь свою вкусную книгу. Очаровательные библиоофициантки предлагают «отведать» комплексный литературный обед - фирменные блюда: бизнес – ланч – информационный завтрак делового человека (обзор журналов); горячие блюда - букет вкусов и ароматов книг лучших авторов 21 века, произведения, созданные лауреатами литературных премий; десерт – книги, полезные для души и сердца, а также легко усвояемые детективы, покрытые хрустящей корочкой приключений; энергетический напиток, вобравший в себя энергию человеческих эмоций и стимулирующих жажду познания себя и окружающего мира. Веселой разрядкой для молодежи может стать книжный винегрет, на котором предлагают принять участие в викторине.

11. Использование форм телевизионных игр: «Что? Где? Когда?», «Поле чудес», «Умники и умницы», «Кто хочет стать миллионером», «КВН» и т. п. Очень активно используются настольные игры, как традиционные (шашки, шахматы, домино), так и мало

распространенные (японские шахматы, объемные головоломки и другие).

12. Еще один, часто встречающийся элемент проводимой акции - просмотр видео и мультипликационных фильмов. Фильмы демонстрируются различные – от немного кино до новинок, художественные и документальные. После просмотра фильмов часто организуют обсуждения, дискуссии. Для детской аудитории после просмотра мультфильмов предлагают нарисовать или изобразить из пластилина персонажей, после чего устраивают выставку детских работ. Чаще всего такие «Кинозалы» работают в течение всей акции.

13. Многие библиотеки организуют громкие чтения у микрофона или прослушивают аудиокниги.

14. Очень часто работают художники, которые могут нарисовать портрет, карикатуру, дружеский шарж по желанию посетителя. Библиотеки на стенах или мольбертах размещают специальные плакаты для того, чтобы посетители могли оставить свои пожелания и замечания, предложения по теме следующей «Библионочи» или для того, чтобы они могли что-то нарисовать в ходе выполнения какого-либо задания. Важно не забыть поместить рядом фломастеры или маркеры.

ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАМКАХ АКЦИИ

Формы, используемые в акции, могут быть самые разные — от традиционно библиотечных выставок, обзоров до квест-игр, экзотических настольных игр и т. п. Важно так же, чтобы традиционные библиотечные

формы были поданы по-особенному.

Ниже приведены примеры наиболее интересных форм, приемов, которые можно использовать во время проведения акции «Библионочь»:

- ⑩ Видео-арт «Остров в книжном океане» (видео-презентация, слайдшоу о библиотеке и ее читателях);
- ⑩ Библио-хаос «Ночь с книгой» («солянка» из разных мелких мероприятий);
- ⑩ Литературное кафе «Читать подано!»;
- ⑩ Поэтический подиум «Как по весне кружится голова...»;
- ⑩ Бенефис читательских фантазий «Пусть нас всех объединяет книга!»;
- ⑩ Книжный антураж «Пусть всегда будет книга!»;
- ⑩ Книжный фримаркет «Прочитал книгу - передай другому»;
- ⑩ Многослойная инсталляция книг «Необъятен и велик мир волшебных чудо-книг» (презентации различных выставок литературы);
- ⑩ Флешмоб «Яркие краски весны» (с использованием мыльных пузырей, воздушных шаров, цветов);
- ⑩ Громкие чтения книг автором;
- ⑩ Состязания по чтению вслух;
- ⑩ Виртуальные экскурсии;
- ⑩ Беспроигрышные лотереи;
- ⑩ Библиотечная рулетка;
- ⑩ Выступление танцевальных коллективов;
- ⑩ Работа визажиста;
- ⑩ Трон Желаний (на который можно присесть, примерить корону, загадать желание и из старинного сундучка вытащить записку с

предсказанием);

⑩ «Виртуальный музей литературных героев»;

⑩ Благотворительные акции.